



Comunicado de Imprensa
18/02/2008

Alunos do 3.º Ciclo e Ensino Secundário são o público-alvo

BAYER PROCURA JOVENS CIENTISTAS PARA MUDAR O MUNDO

Já está nas escolas a terceira edição do **Ideias que Mudam o Mundo (IQMM)**, projecto educativo da **Bayer** que conta com o apoio institucional do Ministério da Educação e da Comissão Nacional da Unesco. Nos dois anos anteriores, a acção envolveu 53 mil alunos e mais de 400 escolas, de Norte a Sul do País. A principal novidade deste ano é a criação de um *website* interactivo (www.iqmm.pt) que permite aos estudantes participar em *quizzes*, realizar laboratórios sobre ciência e tecnologia, partilhar vídeos, fotografias e depoimentos, expor dúvidas e acompanhar as últimas notícias científicas e tecnológicas. Através dos *quizzes*, os alunos podem testar conhecimentos e acumular pontos para uma grande final. O primeiro questionário foi lançado no final de Janeiro e contou com a participação de cerca de 650 alunos e a 27 de Fevereiro vai estar *online* o segundo.

“Faz todo o sentido que o IQMM dê este passo. É de ciência e tecnologia que estamos a falar e a Internet foi uma das maiores invenções humanas. Portugal é conhecido pela adesão às novas tecnologias e os estudantes Portugueses estão muito à vontade na Web. A terceira edição do projecto marca o começo de uma nova era”, considera o Dr. João Barroca, Director-Geral da Bayer Portugal.

“Mostra como podes Mudar” é o desafio **IQMM** para 2008. O objectivo é criar uma verdadeira comunidade científica empenhada em melhorar o mundo actual, através do conhecimento empírico e aplicações tecnológicas. Os alunos devem identificar uma situação concreta do quotidiano, que a ciência e a tecnologia possam contribuir para melhorar. Identificada a questão, os grupos de trabalho devem aplicar conhecimentos científicos na procura de respostas e soluções para o problema.

A **Bayer** é uma empresa que aposta na ciência e na inovação, desenvolvendo novos produtos que contribuem para a melhoria da qualidade de vida da sociedade. Conta com mais de 350 empresas em todo o mundo e as suas competências centram-se nas áreas da saúde, alimentação e materiais de alta tecnologia. A **Bayer**, em respeito pelo ser humano e pela natureza, rege-se pelos princípios do desenvolvimento sustentável, que implicam um equilíbrio entre crescimento económico, preocupação ecológica e responsabilidade social.

Para mais informações:

Grupo Inforpress – 21 324 02 30 – 96 346 1296

João Duarte – jduarte@inforpress.com

Filipa Costa Prenda – fprenda@inforpress.com

AVISO

Informamos que os dados que constam desta comunicação fazem parte de um arquivo da propriedade do GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L. com o objectivo de gerir o nosso negócio e de informar dos nossos serviços. Se desejar exercitar os direitos de acesso, rectificação, cancelamento e oposição pode dirigir-se por escrito para a seguinte morada: GRUPO INFORPRESS, Travessa da Glória, n.º 6 2.º, 1250-118 Lisboa.